

Ce récapitulatif pdf de votre questionnaire vaut preuve d'envoi.

Sectorielle Annuelle (ESA) 2022

Identification

Identification de votre entreprise

Remarque, commentaire sur un changement concernant votre entreprise (ne pas mentionner de données à caractère personnel) :

Identification de la personne

Afin de bénéficier pleinement des services proposés dans le cadre de la réponse en ligne aux enquêtes de la statistique publique, nous vous invitons à vérifier que les coordonnées du contact répondant à l'enquête, rappelées ci-dessous, sont bien à jour. L'adresse de messagerie est en particulier nécessaire en cas de réinitialisation en ligne du mot de passe.

Vos informations personnelles :

Nom :

Madame CORINNE ROBERT-BETHUNE

Mél :

crobertbethune@yahoo.fr

Téléphone :

0761039660

Vos coordonnées postales :

10 B Rue DES NAIGEONS

21200 BEAUNE

France

I - INFORMATIONS GÉNÉRALES

Changement de N° SIREN

1. Au cas où le N° SIREN est erroné ou a changé, veuillez indiquer votre numéro :

Activité principale de l'entreprise

2. Veuillez indiquer l'activité principale de l'entreprise sous son appellation usuelle (par exemple : commerce de fruits et légumes, boulangerie, charcuterie artisanale ou industrielle, commerce de détail de meubles):

négoce de vins

Dernier exercice comptable clos

3. Date de clôture :

2022-12-31

4. Durée de cet exercice en mois :

12

II - ÉVÈNEMENTS SURVENUS PENDANT L'EXERCICE COMPTABLE

Évènement(s) ayant eu un impact sur les conditions de l'activité économique de votre entreprise

1. Avez-vous eu des échanges d'actifs immobilisés non financiers lors de cet exercice comptable ?

Non

III - VENTES ET ACHATS INTRA-GROUPE

Appartenance à un groupe

1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?

Non

IV - RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires total

1. Veuillez indiquer le montant de votre chiffre d'affaires total y compris DOM hors TVA exprimé en euros (sans les centimes) :

479 757 €

2. Veuillez répartir votre chiffre d'affaires hors TVA par produit détaillé dans les différents tableaux et indiquer si votre réponse est :

Conservez cette unité pour tous les tableaux.

Si vous répondez en euros, le total des sommes réparties entre la vente de services, vente de biens et vente de produits, doit être égal au total du CA.

Si vous répondez en pourcentage le total des sommes réparties doit être égal à 100 %.

En euros

VENTE DE MARCHANDISES (BIENS NON PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE)

3. Ventes de marchandises auprès de particuliers

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Poissons, crustacés, mollusques (dont conserves)	4723ZO1	
Plats préparés à base de poissons	4729ZB1	
Fruits et légumes frais, pommes de terre	4721ZO1	
Viandes et produits à base de viande (dont conserves)	4722ZO1	
Plats préparés à base de viande	4729ZA1	
Épicerie sèche et conserves (sauf à base de viande, de poisson ou de fruits et légumes)	4729ZP1	
Produits laitiers (dont oeufs, fromages, yaourts)	4729ZJ1	
Produits surgelés	4711AO1	
Pâtisserie fraîche et pain	4724ZA1	
Biscuiterie, pâtisserie de conservation (dont biscottes, céréales)	4724ZB1	
Chocolaterie	4724ZC1	
Confiserie	4724ZD1	
Fruits et légumes secs	4721ZA1	
Conserves de fruits et légumes	4721ZB1	
Plats préparés à base de légumes	4729ZC1	
Produits diététiques et de régime pour adultes, laits et farines pour nourrissons et diététique infantile	4729ZD1	
Riz, pâtes alimentaires et couscous	4729ZE1	
Huiles alimentaires	4729ZF1	
Café, thé, chicorée, miel et confiture	4729ZG1	
Boissons alcoolisées (hors bières, cidres)	4725ZA1	431 885
Boissons non alcoolisées ou faiblement alcoolisées (bières, cidres)	4725ZD1	
Parfumerie, produits de beauté et d'hygiène (dont en cellulose)	4775ZO1	

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Carburants et lubrifiants	4730ZO9	

4. Ventes de marchandises auprès de professionnels ou commerçants

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Produits laitiers, oeufs, huiles et matières grasses comestibles	4633ZO1	
Boissons non alcoolisées et alcoolisées, hors traitements oenologiques	4634ZO1	

5. Commissions du compte 70 (ventilées selon les marchandises sur lesquelles elles portent) et autres activités commerciales

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
Commissions sur boissons alcoolisées (hors bières, cidres)	4725ZA2	40 288
Commissions sur boissons non alcoolisées ou faiblement alcoolisées (bières, cidres)	4725ZD2	

VENTE DE BIENS PRODUITS PAR VOTRE ENTREPRISE

6. Activité de production

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros

VENTE DE SERVICES

7. Prestations de services et autres activités

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en euros
		7 584

V - CHIFFRE D'AFFAIRES ET FORMES DE VENTE

Chiffre d'affaires et formes de vente

1. Veuillez indiquer si votre réponse est :

En pourcentage

2. VENTES EN MAGASIN

Formes de vente	Code	Montants en euros ou %
Boulangeries	1107	
Boulangeries-Pâtisseries	1110	
Pâtisseries	1111	
Charcuteries	1108	
Commerce de fruits et légumes	2100	
Boucheries, triperies, volaillers	2200	
Poissonneries	2300	
Confiserie, dépôt de pain, de pâtisserie (sans fabrication)	2400	
Commerce de boissons, vins	2500	
Commerces de détail alimentaires spécialisés divers (y.c. crémeries, fromagers)	2900	
Commerce de détail de tabac	2600	

3. VENTES HORS MAGASIN

Formes de vente	Code	Montants en euros ou %
Vente à distance via internet (y.c. drive, livraison à domicile...) de tous types de produits	9101	
Autre vente à distance (correspondance, téléphone...) de tous types de produits	9102	100
Vente à distance via internet (y.c. drive, livraison à domicile...) spécialisée sur une gamme de produits	9106	
Autre vente à distance (correspondance, téléphone...) spécialisée sur une gamme de produits	9107	
Vente de produits alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons	8100	
Vente de textiles, d'habillement, de chaussures sur éventaires et marchés, foires et salons	8200	
Vente d'autres produits non alimentaires sur éventaires et marchés, foires et salons	8900	
Vente par démarchage au domicile ou sur le lieu de travail du consommateur	9901	
Vente par automate et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a	9902	

VI - ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

Équipement commercial

1. Ventes à des particuliers – Nombre de magasins gérés par votre entreprise en fin d'exercice, y compris showrooms réalisant des ventes :

	Nombre de magasins
De moins de 120 m ²	
De 120 m ² à moins de 400 m ²	
De 400 m ² à moins de 2500 m ²	
De 2500 m ² et plus	
Total des magasins	

2. Quelle est la surface totale de vente de ces magasins consacrés à la vente à des particuliers (en m²) ?

3. Ventes à des particuliers – Autres points de vente gérés par votre entreprise :

	Nombre d'autres points de vente
Bureaux de vente, agences	
Espace d'exposition, showrooms ne réalisant pas de ventes	
Stands fixes (kiosques, corners et shop in shop de moins de 15m ² , emplacements aménagés et permanents dans les centres commerciaux, les gares, etc.)	
Total des points de vente	

4. Ventes à des professionnels – Nombre de points de vente (bureaux, libres-services et entrepôts) gérés par votre entreprise en fin d'exercice

	Nombre de points de vente à des professionnels et entrepôts
Bureaux de ventes, agences, etc.	
Libres-services de vente à des professionnels (« Cash and Carry »...)	
Entrepôts autres que « Cash and Carry » (y c. silos)	

5. Quelle est la surface totale des libres-services de vente à des professionnels (« Cash and Carry »...) en m² ?

VII - ANALYSE DE LA CLIENTÈLE

Analyse de la clientèle

1. Répartissez votre chiffre d'affaires en pourcentage selon la nature de la clientèle :

		Répartition des ventes en %
Ventes en France (y compris DOM)	À des particuliers	
	À des revendeurs (centrales d'achats, grossistes, unions de coopératives, etc.)	
	À d'autres utilisateurs professionnels (producteurs, industriels, artisans, agriculteurs, administrations, collectivités, etc.)	
Ventes à l'étranger		100 %

VIII - ANALYSE DES FOURNISSEURS

A qui achetez-vous vos marchandises ?

1. Répartissez vos achats de marchandises (hors taxes) en pourcentage, selon le type de fournisseur :

		Répartition des achats en %
Achats en France (y compris DOM)	Auprès de centrales d'achats, ou de grossistes.	
	Auprès de producteurs, industriels, artisans, agriculteurs, etc.	100 %
	Auprès d'intermédiaires (commissionnaires, courtiers, etc.)	
Achats à l'étranger (y compris auprès de filiales étrangères)		

IX - DÉPENSES PROFESSIONNELLES

Personnel intérimaire

1. Avez-vous employé du personnel d'une société d'intérim ?

Non

Autres dépenses professionnelles

3. Avez-vous engagé des frais de publicité (annonces et insertions, imprimés et catalogues, foires et expositions, internet, etc.) ?

Non

5. Avez-vous fait appel à un (ou plusieurs) transporteur(s) pour assurer le transport de vos marchandises ou de votre production ?

Non

7. Avez-vous acquitté des dépenses de redevances pour franchise (hors droit d'entrée) ou des cotisations à un groupement ou une coopérative de commerçants ?

Non

X - PRODUITS PROFESSIONNELS

Produits de redevances

1. Avez-vous perçu des droits d'entrée ou redevances pour franchise, ou des cotisations dans le cadre d'un groupement ou d'une coopérative de commerçants ?

Non

Temps de réponse et commentaires

Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

15 minutes

Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête (ne pas mentionner de données à caractère personnel) :