

# BLUEDRAGON

Devis du 14/10/2014 pour SOCIETE FRANCOIS PARENT

## Objet de l'étude

Conception et suivi d'une politique de commercialisation pour introduire la gamme Francois PARENT et Mathias PARENT sur le marché américain des grands vins.

## Description

- Analyse générale des conditions du marché des vins de luxe et des grands Bourgognes en particulier ; tendances et perspectives sur les 3 ans à venir.
- Définition du profil des marques, de leur « mission statement », des caractéristiques clés des produits et des membres de l'équipe.
- Création d'une fiche signalétique détaillée du domaine et de ses produits comme base de la communication écrite, web et verbale.
- Traduction du site web en anglais
- Analyse et classement subséquent des marchés-clefs aux USA.
- Conception d'une stratégie spécifique par marché-clef pour infiltrer les réseaux locaux de détaillants et restaurants de luxe, en liaison avec le réseau national.
- Simultanément, grâce aux informations recueillies dans la phase précédente, identification et sollicitation des distributeurs ad-hoc par marché.
- Mise en place, avec le distributeur local (une fois la relation établie) d'une stratégie spécifique sur les états de New-York, Washington DC, Californie, Nevada; présentations à des équipes de vente, dégustations à thème, déjeuners avec des clients-clefs, « winemakers's dinners ». Année No 1.
- Préparation de l'expansion du réseau de commercialisation sur les reste des états à fort potentiel (Floride, Texas, Colorado, Illinois, Massachussets, etc.). Année No 2 et 3.

## Estimation de nos honoraires pour 2015 :

- 3 jours de travail x 1000 Euros/jour
- Total de 3000, Euros payable en deux fois, le 15/1/2015 et le 15/9/2015.

(toutes dépenses ou honoraires supplémentaires soumises à autorisation et facturés séparément)

Jean-Pierre Lemoine Box 62 Vineburg CA 95487 USA

[Jplemoine8888@gmail.com](mailto:Jplemoine8888@gmail.com)

+ 1 707 766 4772