

**ENTREPRISE SAS DOMAINE AF GROS  
ADRESSE 5 GRANDE RUE-21630 POMMARD**

**APPEL A PROJET : octobre 2013 – ANNEE : 2014 ET 2015**

## PAYS CIBLE USA

### **I – RAPPORT D’EVALUATION DU PROGRAMME**

**2013 NEANT**

**2014 a été conforme à nos objectifs par contre en 2015 nous avons effectué un peu moins de déplacements sur le terrain qu’initialement prévu, faute de quantité à vendre compte tenu des problèmes climatiques à répétition (grêle et gel)**

#### **1.2 – Bilan quantitatif et qualitatif :**

Notre premier objectif était de former sur le terrain pour consolider et développer nos marchés : objectif atteint avec la réintroduction de la marque auprès des intervenants sur le marché du vins.

Notre second objectif était de communiquer autour notamment de la transmission du Domaine à la nouvelle génération : objectif atteint puisque en expliquant les buts poursuivis en terme de méthode culturale et de choix de vinification, cette transition générationnelle c’est opérée de la meilleures façon possible.

Notre troisième objectif était de faire évoluer l’image et la notoriété du Domaine, là encore objectif atteint avec aujourd’hui une consolidation et un développement de notre présence sur le marché US.

#### **1.3 – Analyse des réussites et échecs de la première période du programme :**

Un bilan plutôt positif, juste entravé par les incidents climatiques qui ont freiné la croissance en volume.

#### 1.4 – Effets du programme 2014-2015 et Résultats :

Nos vins sont de nouveaux présents aux US dans de nombreux états, la notoriété est là et le relais aux enfants maintenant à la barre du Domaine est maintenant totalement maîtrisé.

## II – PERSPECTIVES EVENTUELLES D'UN NOUVEAU DU PROGRAMME

**2.1 – Eléments qui conduiront éventuellement à demander une prolongation ou un nouveau programme et en quoi ces derniers permettront de développer les exportations des vins sur les pays cibles ?**

Nous ne sommes pas à l'abri de bouleversements économiques et politiques dans nos pays partenaires et principalement aux US qui ont dans leur cible les importations de vins français. Les marchés sont mouvants, sensibles aux accouts de cette mondialisation, si nous rencontrions des difficultés nous pourrions de nouveau solliciter ce type d'aide si les programmes perdurent.

**2.2 – Comment votre structure envisage-t-elle de maintenir les positions renforcées grâce au programme de promotion, à l'issue de celui-ci ?**

Nous allons poursuivre notre présence sur le terrain par des visites marchés, il faut continuer à communiquer, à accompagner le produit, à expliquer les terroirs et ses spécificités.

Certifié conforme et sincère par le contractant

Fait à ... Pommard ..... le ... 16 / 11 / 2018 .....

CACHET DE L'ENTREPRISE  
SIGNATURE ET TITRE DE L'ENTREPRENEUR  
DIRIGEANT DE L'ENTREPRISE REPRESENTANT

**SAS DOMAINE AF GROS**  
5 Grande Rue - 21630 Pommard  
SIRET 383 967 346 00016  
T.V.A. FR 84 383 967 346



**SAS DOMAINE AF GROS**  
**5 GRANDE RUE**  
**21630 POMMARD**

**APPEL A PROJET : 2013 – ANNEE 2014**  
- 2015

FRANCEAGRIMER  
Direction Interventions  
Service Programmes Opérationnels et Promotion  
Unité Promotion  
12, rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002  
93555 MONTREUIL

### **Demande de paiement solde pour Année 2014-2015**

Dans le cadre de la convention avec FranceAgriMer relative au soutien d'un programme de promotion sur les marchés des pays tiers, nous sollicitons le versement de l'aide relative aux dépenses de promotion réalisées pour la période citée ci-dessus, pour un montant de 11 046.50 € : ONZE MILLE QUARANTE SIX EUROS ET CINQUANTE CENTIMES d'euros.

Vous trouverez en pièces jointes les documents ci-dessous, datés, signés par le dirigeant de l'entreprise et munis du cachet de l'entreprise:

- 1- **Un compte-rendu d'activité,**
- 2- **Une maquette États Récapitulatifs des Dépenses (ERD),** comportant plusieurs onglets :
  - **un ERD de promotion pure,**
  - **un ERD voyages sur le lieu de production**
  - **un ERD voyages pays tiers :**
    - forfait pour les dépenses d'hébergement/séjour
    - frais de transport au réel
  - **une déclaration des frais de personnel / Time Sheet**

Les états récapitulatifs joints concernent le pays suivant :  
USA

**A cet état récapitulatif doivent obligatoirement être jointes l'intégralité des copies des factures listées accompagnées des justificatifs de paiement correspondants, et, le cas échéant, les preuves de réalisation des actions.**

Pour attester du paiement effectif des factures présentées dans la demande de paiement, les opérateurs ont 2 possibilités (cocher l'option choisie):

- option n°1 : la fourniture des relevés bancaires matérialisant les montants décaissés,**
- option n°2 : l'attestation du paiement des factures par un commissaire aux comptes.**  
La présentation d'un état récapitulatif des dépenses accompagné de l'attestation du commissaire aux comptes n'exonère pas les demandeurs de leur obligation de conservation et de production sur simple demande des justificatifs de paiement classés et accessibles au contrôle. Ils doivent être mis à disposition des contrôleurs et/ou transmis à FranceAgriMer sur simple demande.
- 3- **Une attestation relative au choix du plafond pour les frais de personnel,**
  - 4- **Une déclaration des autres financements publics,**
  - 5- **Les éléments de valorisation des échantillons (le cas échéant).**

**L'entreprise doit conserver ces pièces cinq ans après le dernier paiement du contrat en cours**

Fait à Pommard le 16 novembre 2018

**SAS DOMAINE AF GROS**  
5 Grande Rue - 21630 Pommard  
SIRET 383 967 346 00016  
T.V.A. FR 84 383 967 346





SAS DOMAINE AF GROS  
5 GRANDE RUE  
21630 POMMARD

APPEL A PROJET : 2013 – ANNEE 2014-2015

### Déclaration des autres financements publics pour l'année 2014-2015

Je, soussignée ANNE FRANCOISE PARENT GROS  
Agissant en qualité de PDG .....  
Représentant la Société SAS DOMAINE AF GROS...

SIRET ..... N°  
38396734600016.....  
Convention du 444-14 en date du 8/4/2014

Déclare que (nom de la Société) ...la SAS DOMAINE AF  
GROS.....

#### I. A demandé à bénéficier, ou bénéficie, pour l'exécution des actions de promotion de ses vins hors de l'Union Européenne, faisant l'objet de la convention visée ci-dessus, des aides publiques suivantes\* :


- Autres concours publics aux actions du programme.

Tableau de déclaration des autres concours publics aux actions de votre programme (aides communautaires ou nationales de l'Etat ou de ses opérateurs, d'Ubifrance, des Régions et autres collectivités territoriales ou de leurs organismes délégués, ou de toutes autres structures).

Organisme octroyant ou signalant l'aide	Nom de l'aide et base réglementaire	Objet de l'aide	Date de paiement de l'aide	Assiette de l'aide (dépenses éligibles)	Montant de l'aide versée	Montant de l'aide demandée
NEANT	NEANT					
NEANT	NEANT					

- Assurance Coface (rayer la mention inutile) :  OUI  NON

#### II. A vérifié auprès de ses partenaires, notamment interprofessionnels, que les actions présentées pour paiement à FranceAgriMer ne sont pas déjà cofinancées dans le cadre de programme de promotion collectifs bénéficiant de financement public

Fait à POMMARD..... SAS DOMAINE AF GROS le 16/11/2018  
5 Grande Rue - 21630 Pommard  
SIRET 383 967 346 00016  
 CACHET DE L'ENTREPRISE  
SIGNATURE ET TITRE DU SIGNATAIRE  
DIRIGEANT DE L'ENTREPRISE OU SON REPRESENTANT

\* Sont déclarées les aides publiques en cours d'instruction ou perçues par la Société (suite à demande d'aide, ou dont le versement a été signalé par tout document écrit à la Société)

